

2026년 디지털콘텐츠 융합기업 글로벌 마켓 참가 「AT×SG CommunicAsia 2026」 한국 공동관 운영 결과

(‘26.05, 글로벌성장팀)

□ 목적

- 「AT×SG CommunicAsia 2026」 전시관 내 디지털콘텐츠 융합기업 한국 공동관 전시 참가 기업 지원
 - 전시관·체험관, IR, 비즈매칭·네트워킹 등 총괄기획 및 운영으로 참가기업의 현지 판로개척 및 비즈니스 매칭 지원

구분	주요 내용
참가행사	AT×SG CommunicAsia 2026
행사기간	2026. 05. 20(수) ~ 05. 22(금)
행사장소	싱가포르 엑스포(Singapore Expo)
규 모	참가자(22,000명이상), 전시기업(1,000개이상), 연사(410명이상) 등
특징·구성	CommunicAsia(통신), NXTAsia(신기술/엔터프라이즈), BroadcastAsia(방송) 등 기술 융합 중심 - 전시(통신·네트워크·위성·디지털 인프라 등), 컨퍼런스(5G·AI·클라우드·보안 등), 비즈니스 프로그램(통신사·정부·엔터프라이즈 네트워킹, 파트너 미팅) * 전시 : 아시아 최대 ICT·통신 전문 전시로, 통신사(CSP), 장비·솔루션 벤더, 클라우드·데이터센터, 위성 네트워크 기업 등이 5G, Open RAN, AI 네트워크, 클라우드 인프라, 보안 등 최신 기술과 서비스 시연 기회 제공 ** 바이어 및 투자자 등 네트워크 : Asia Tech x Singapore(AT×SG)의 핵심 행사로, 아시아태평양 디지털 인프라/통신 시장의 주요 의사결정자(통신사, 규제기관, SI, 대기업 IT 담당자 등)가 파트너 발굴, 프로젝트·투자 상담, 시장 정보 교류 등 실질적 B2B 비즈니스 네트워킹 플랫폼 제공
전시품목	인공지능(AI), 5G/6G, 사물인터넷(IoT), 디지털 전환(DX), 기업 IT, 모바일관련, 클라우드, 위성, 네트워크, 통신장비 등 첨단 ICT·통신분야의 최신 기술과 혁신 솔루션

□ 일정 : '26. 5. 19.(화) ~ 5. 23.(토) (3박 5일)

□ 출장지 : 싱가포르(싱가포르)

□ 주요 활동 계획

- 아시아 최대 정보통신 기술 마켓 참가 지원기업 전시 부스 설치 지원 및 운영
 - 「AT×SG CommunicAsia 2026」 디지털콘텐츠 융합 한국 공동관 참가기업의 원활한 콘텐츠 홍보 마케팅을 위한 전시관 기획 및 구축, 운영 총괄(7개사)

- 참가기업별 콘텐츠 시연을 위한 오픈스테이지 운영 및 국내외 언론 매체 대상 홍보 활동 지원
- 디지털콘텐츠·XR·AI 융합분야 현지 VC·CVC와 참가기업 간 네트워킹 추진
 - 아시아권역내 투자자 네트워크(PnP, Boost VC 등)를 활용한 바이어·투자자 발굴 및 사전·현지 기업간 비즈 매칭 진행
 - 지원기업별 사전진단 전략을 기반으로 구매·투자력 높은 최적 현지 바이어·투자자 섭외 및 비즈매칭, 업무제휴, 투자유치 등 관리·운영
- 해외 전시성과 제고를 위한 글로벌 미디어 파트너사 방문 프로그램 운영
 - 미디어 파트너사 및 가상융합 등 관련 미디어사를 초청하여 미디어 플로우 투어, 기업별 인터뷰, 홍보자료 배포 등 수행
- 공동관 참가기업의 비즈니스 미팅 결과 공유 및 후속 비즈니스 지원 방안 협의를 위한 현지 간담회 진행

☐ 세부일정(안)

일 정		내 용	비 고
5.19 (화)	09:00-21:00	• 이동(인천 → 싱가포르) 및 전시장 점검	
		• NIPA 공동관 운영 최종 점검 회의, 숙소 이동	-
5.20 (수)	08:00-09:00	• 기업 부스 셋팅 준비 및 완료, 배지 픽업, 교육리마인드 (참가사, 운영요원, 통역원)	Hall 3 Booth 3H2-1
	09:30-17:30	• NIPA 공동관 비즈니스 프로그램 운영	
	10:30-11:30	• (개관) K-Digital Contents 공동관 개관	
	11:00-12:00	• (미디어 방문) 미디어 플로우 투어1	
	09:30-17:30	• (기업 비즈·전시1) 제품·서비스 시연 및 세일즈, 바이어 미팅 및 기업 현장 MOU 체결 등	
	17:00-18:00	• (네트워킹1) 주최측 초청자 및 참가기업간 네트워킹	
5.21 (목)	09:00-09:30	• 기업 전시부스 셋팅 완료	Hall 3 Booth 3H2-1
	09:30-17:30	• NIPA 공동관 비즈니스 프로그램 운영	
	11:00-12:00	• (제품발표) K-Digital Contents 쇼케이스	
	14:00-15:00	• (미디어 데이1) 싱가포르 현지 주요 미디어 초청	
	15:00-16:00	• (대사관 방문) 기업 제품·서비스 플로우 투어	
	09:30-17:30	• (기업 비즈·전시2) 제품·서비스 시연 및 세일즈, 바이어 미팅 및 기업 현장 MOU 체결 등	
	19:00-21:00	• (네트워킹2) 싱가포르 진출 전문가 네트워킹	전시장인근
5.22 (금)	09:30-17:00	• NIPA 공동관 비즈니스 프로그램 운영	Hall 3 Booth 3H2-1
	14:00-15:00	• (미디어 데이2) 싱가포르 현지 주요 미디어 초청	
	09:30-16:30	• (기업 비즈·전시3) 제품·서비스 시연 및 세일즈, 바이어 미팅 및 기업 현장 MOU 체결 등	
	16:30-17:00	• 공동관 부스 철수 및 성과 취합 정리	
	17:00-18:30	• (네트워킹3) K-Digital Contents 2026 참가기업 간담회	전시장인근
5.22(금) 5.23(토)	전일	• 이동(싱가포르 → 인천)	

※ 본 프로그램 내부 사정상 변경 가능

□ 세부 추진내용

1) AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 운영

- 운영기간 : 2026. 05. 20.(수) ~ 05. 22.(금)
- 전시장소 : 싱가포르 엑스포(Singapore Expo)
- 공동관 배치도 : AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 7개사

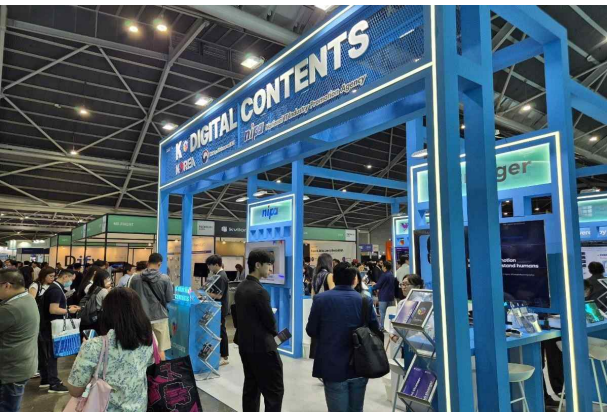
AT×SG CommunicAsia 2026 Floor Plan



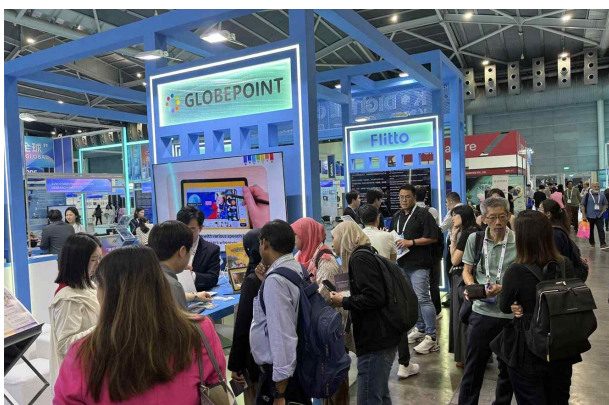
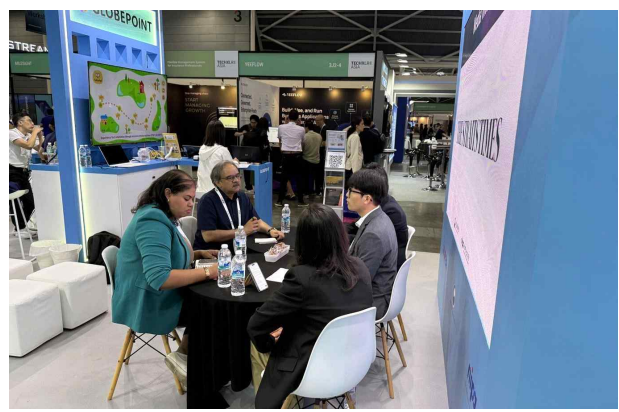
ATxSG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 기업 부스구성



AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 운영



AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 운영



2) 현장 비즈니스 매칭 주요성과

- 명칭 : AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents (7개사)
- 기간 : 2026. 05. 20.(수) ~ 05. 22.(금)
- 장소 : 싱가포르 엑스포(Singapore Expo)
- 내용 : 기업 비즈니스 성과 달성 제고를 위한 현지 파트너십 및 신규 투자사 발굴, 사전 비즈매칭 이후 CommunicAsia 공동관까지 방문 유도

○ 주요 비즈니스 미팅 성과

- 총 참관객수 : 총 478건
- 총 상담건수 : 총 239건
- 총 상담금액 : 총 \$5,582,200 (558만불)

※ 환율기준 1USD = 1,500원

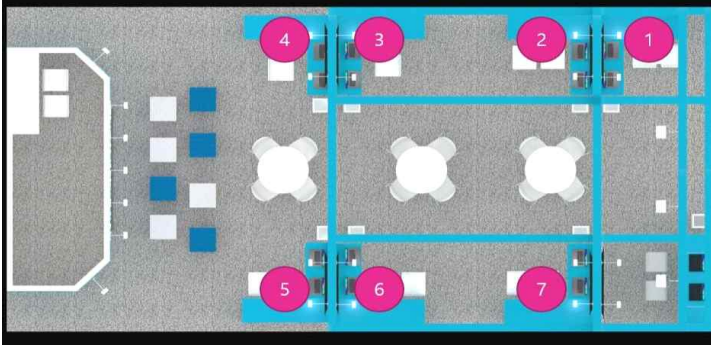
*행사일자별 성과	5/20(수)	5/21(목)	5/22(금)
상담건수(건)	102건	82건	55건
상담액 (USD)	2,395,700\$	2,268,000\$	918,500\$
원화 상담액 (KRW)	3,593,550,000원	3,402,000,000원	1,377,750,000원

- MOU 성과 : 총 5건

3) AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 개관식

- 일시 : 2026. 05. 20.(수), 10:00~10:30
- 장소 : CommunicAsia 2026 K-Digital Contents관(3H2-1)
- 참석자 : 정보통신산업진흥원, 참가기업(7개사) 등
- 세부일정 : 기업별 제품 서비스 소개 외, 기업 기념사진 촬영 등

시간	구분	세부 사항	비고
10:00-10:05	5'	K-Digital Contents 소개	NIPA
10:05-10:26	21'	플로어 투어 (7개 참가기업 기술 시연)	기업당 3분 이내
10:26-10:30	4'	기념 사진 촬영(기업 성과 창출 결의)	참가기업 외



■ K-Digital Contents 소개

- ① 하이스트레인저
- ② 메디아플러스
- ③ 아이온커뮤니케이션즈
- ④ 엔에스에이씨
- ⑤ 글로브포인트
- ⑥ 세르딕
- ⑦ 플리토

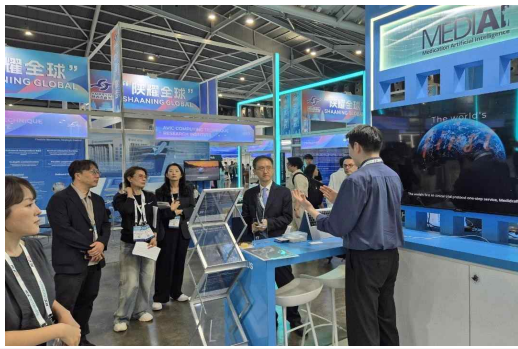
■ 기념 사진 촬영(7개사 전원)



4-1) 재정경제부 국장 전시 참관

- 일시 : 2026. 05. 20.(수), 11:00~12:00
- 장소 : CommunicAsia 2026 K-Digital Contents(3H 2-1)
- 참석자 : 재정경제부 유법민 국장 등 7인
- 주요일정 : 기업별 기술 시연(플로어투어)

재정경제부 국장 전시 참관



4-2) 주싱 한국대사관 전시 참관

- 일시 : 2026. 05. 20.(수), 15:00 ~ 15:30
- 장소 : CommunicAsia 2026 K-Digital Contents(3H 2-1)
- 참석자 : 주싱 한국대사관 김준민 공사 등 5인
- 주요일정 : 기업별 기술 시연(플로어투어)

주싱 한국대사관 전시 참관



4-3) 싱가포르 경제개발청 (EDB) 전시 참관

- 일시 : 2026. 05. 20.(수), 11:00 ~ 11:30
- 장소 : CommunicAsia 2026 K-Digital Contents(3H 2-1)
- 참석자 : 싱가포르 경제개발청 (EDB)
- 주요일정 : 기업별 기술 시연(플로어투어)



4-4) CHI 싱가포르보건의료혁신센터 전시 참관

- 일시 : 2026. 05. 20.(수), 11:30 ~ 12:30
- 장소 : CommunicAsia 2026 K-Digital Contents(3H 2-1)
- 참석자 : CHI 싱가포르보건의료혁신센터
- 주요일정 : 기업별 기술 시연(플로어투어)

CHI 싱가포르보건의료혁신센터 전시 참관



4-5) 코리아스타트업센터 KSC 전시 참관

- 일시 : 2026. 05. 20.(수), 12:30 ~ 13:00
- 장소 : CommunicAsia 2026 K-Digital Contents(3H 2-1)
- 참석자 : 코리아스타트업센터 KSC
- 주요일정 : 기업별 기술 시연(플로어투어)

코리아스타트업센터 KSC 전시 참관



4-6) 기술보증기금 KIBO 전시 참관

- 일시 : 2026. 05. 20.(수), 13:00 ~ 13:30
- 장소 : CommunicAsia 2026 K-Digital Contents(3H 2-1)
- 참석자 : 기술보증기금 KIBO

○ 주요일정 : 기업별 기술 시연(플로어투어)

기술보증기금 KIBO 전시 참관

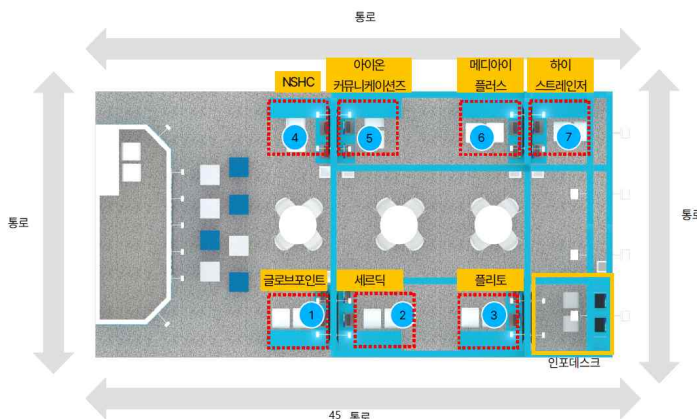


5) AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 비즈 프로그램

- 일시 : 2026. 05. 20.(수) ~ 05. 22.(금), 상시
- 장소 : CommunicAsia 2026 K-Digital Contents(3H 2-1)
- 목적 : 참가자 대상 참가기업 홍보 및 비즈미팅 연계
- 세부일정 : 기업 및 제품·서비스 온오프라인 홍보, MOU 체결식, 현지 미디어 방문 및 네트워킹

6) AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 미디어 데이

- 일시 : 2026. 05. 21.(목), 14:00~15:30
- 장소 : CommunicAsia 2026 K-Digital Contents(3H 2-1)
- 목적 : K-Digital Contents 브랜드 홍보 및 글로벌 인지도 제고, 참가기업의 글로벌 레퍼런스 및 시장 진출 기회 제공
- 운영방식 : 글로벌 채널 대상 공동관 방문유도 활동, 현장 비즈매칭과 연계하여 기업별 현장 인터뷰 어레인지 및 매칭, 보도자료 작성 및 배포



■ K-Digital Contents 소개(2분)

- ① 글로브포인트(2분)
- ② 세르딕(2분)
- ③ 플리토(2분)
- ④ 엔에스에이치씨(2분)
- ⑤ 아이온커뮤니케이션즈(2분)
- ⑥ 미디어이플러스(2분)
- ⑦ 하이스트레인저(2분)

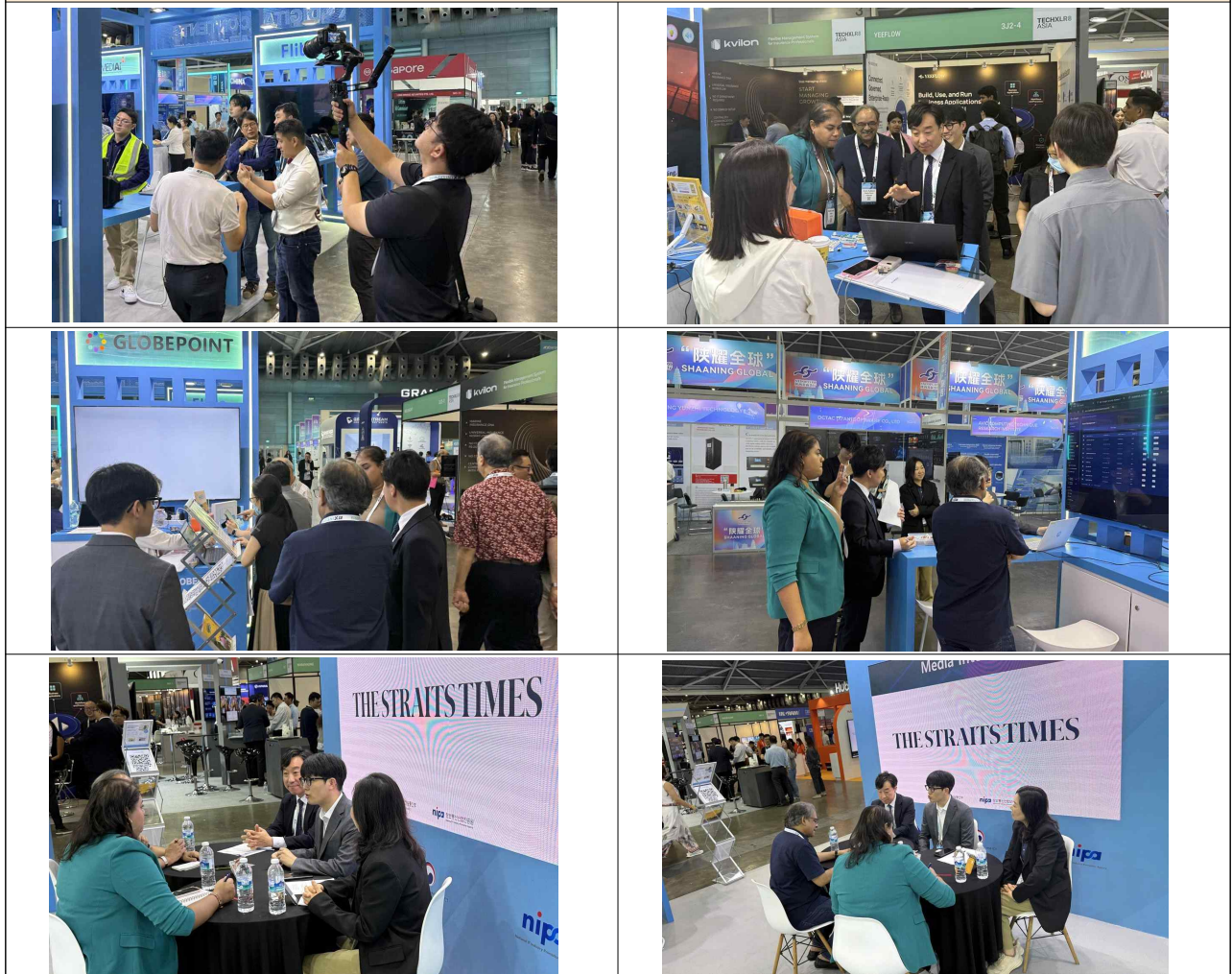
■ 인터뷰별 기념 사진 촬영

* 투어 마무리 및 1:1 개별 인터뷰 추가 안내

K-Digital Contents 미디어 데이 초청 리스트

THE STRAITS TIMES The Straits Times	싱가포르를 대표하는 영문 일간지로, 현지 및 아시아 지역의 주요 정치/경제/산업 이슈를 폭넓게 다루는 1티어 종합매체, 지면 신문, 공식 웹사이트, 앱, 뉴스레터등 다양한 채널을 통해 배포되는 매체
---	--

현지 미디어 인터뷰 등



사전 미디어 해외 홍보_SG Tech 뉴스레터 배포



May 2026

FEATURED ACTIVITY

BUSINESS MISSION & SINGAPORE PAVILION

ASEAN Innovation Business Platform

MALAYSIA 2026

08-09 JUL 2026 | **KUALA LUMPUR MALAYSIA**

Co-located by: **SGTECH**, **AIBP**, **ASEAN**

Business Mission & Singapore Pavilion at ASEAN Innovation Business Platform (AIBP) Malaysia 2026: 8 to 9 July 2026

Through this 2-day programme, you will get to connect with enterprise buyers, understand their pain points and challenges in technology adoption, and visit key public & private agencies to explore collaboration opportunities.

[REGISTER NOW >](#)

WAIC

Business Mission & Singapore Pavilion at

WAIC Shanghai 2026

28-31 JUL 2026

SHANGHAI WORLD EXPO EXHIBITION AND CONVENTION CENTER

Business Mission & Singapore Pavilion co-located by: **SGTECH**

SUPPORTED ACTIVITIES



K-Digital Contents Showcase:
Apply before 21 May 2026

Meet seven Korean innovators showcasing market-ready! AI, XR/EdTech, digital health, cybersecurity, digital twin and SaaS solutions for smarter business transformation across Asia.

[REGISTER NOW >](#)



Fukuoka x Singapore Innovation Mining Day:
Apply before 30 June 2026

Connect with top Japanese VCs. Pitch your venture's untapped potential. Secure your ticket to Fukuoka – and your place at Ramen Tech.

[REGISTER NOW >](#)



Canada-Singapore Eureka Co-Innovation Programme:
Apply before 13 September 2026

The programme supports Singapore-Canada companies to co-innovate by funding joint R&D projects that develop commercially viable products, services, and technologies ready for market.

[REGISTER NOW >](#)



GIA Shanghai (Impact Hub):
ROLLING basis

The program helps Singapore sustainability startups and SMEs access innovation needs from Chinese corporates, build traction, and enter China with confidence.

[REGISTER NOW >](#)

초청 미디어 해외 보도 배포

Leading Korean Digital Contents Companies Target Global Market at CommunicAsia 2026 K-Digital Contents Pavilion

2026-05-29 21:05

SINGAPORE and JINCHEON, South Korea, May 29, 2026 /PRNewswire/ -- The National IT Industry Promotion Agency (NIPA), a government-affiliated agency under Korea's Ministry of Science and ICT, will present the **K-Digital Contents Pavilion at ATxSG CommunicAsia 2026**, introducing seven promising Korean digital content companies to the global and ASEAN markets.

The pavilion highlights Korea's growing capabilities in digital content and next-generation ICT, with solutions spanning Emotion AI, AI-powered language technology, clinical trial intelligence, digital transformation, EdTech and XR content, industrial AI digital twins, and AI security. Through this initiative, NIPA aims to help Korean companies build international partnerships, identify regional business opportunities, and support the wider expansion of Korea's digital content ecosystem.

The seven selected companies represent a diverse cross-section of Korea's digital innovation.

HiStranger, Inc. is a deep-tech company developing Emotion AI solutions that analyze signals such as EEG, PPG, facial expressions, and gaze data to measure audience emotion, empathy, and engagement across media, gaming, advertising, and education.

Flitto Inc. provides AI language data and translation solutions, including high-quality data refinement, AI model development, and real-time interpretation services that support seamless multilingual communication for global businesses.

MEDIAIPLUS, Inc. offers AI-powered clinical trial intelligence platforms that help biotech, pharmaceutical, and MedTech companies improve trial planning and CRO matching through large-scale clinical trial and CRO databases.

I-ON COMMUNICATIONS delivers Digital Transformation and AI Transformation solutions based on its long-standing expertise in content management systems, enterprise digital platforms, and scalable digital services. **GLOBEPOINT** is an EdTech company integrating AI and XR technologies to create immersive learning platforms and metaverse-based educational content that enables users to create and learn through interactive digital environments.

SERDICI provides a hybrid SaaS-based AI digital twin platform for industrial DX and AX, combining vision AI, AIoT sensing, simulation, predictive analytics, and AI copilots to support safer and more efficient industrial operations.

NSHC Inc. supports secure AI adoption through AI agent security consulting, AI red teaming, and customized security training programs for enterprises and government organizations.

By bringing these companies together at CommunicAsia 2026, NIPA seeks to connect Korea's digital content innovators with enterprises, institutions, investors, and technology partners across Singapore and the broader ASEAN region.

Source : National IT Industry Promotion Agency (NIPA)

Leading Korean Digital Contents Companies Target Global Market at CommunicAsia 2026 K-Digital Contents Pavilion

NEWS PROVIDED BY
National IT Industry Promotion Agency (NIPA) --
29 May 2026, 21:05 CST

SHARE THIS ARTICLE

SINGAPORE and JINCHEON, South Korea, May 29, 2026 /PRNewswire/ -- The National IT Industry Promotion Agency (NIPA), a government-affiliated agency under Korea's Ministry of Science and ICT, will present the **K-Digital Contents Pavilion at ATxSG CommunicAsia 2026**, introducing seven promising Korean digital content companies to the global and ASEAN markets.

The pavilion highlights Korea's growing capabilities in digital content and next-generation ICT, with solutions spanning Emotion AI, AI-powered language technology, clinical trial intelligence, digital transformation, EdTech and XR content, industrial AI digital twins, and AI security. Through this initiative, NIPA aims to help Korean companies build international partnerships, identify regional business opportunities, and support the wider expansion of Korea's digital content ecosystem.

The seven selected companies represent a diverse cross-section of Korea's digital innovation.

HiStranger, Inc. is a deep-tech company developing Emotion AI solutions that analyze signals such as EEG, PPG, facial expressions, and gaze data to measure audience emotion, empathy, and engagement across media, gaming, advertising, and education.

Flitto Inc. provides AI language data and translation solutions, including high-quality data refinement, AI model development, and real-time interpretation services that support seamless multilingual communication for global businesses.

MEDIAIPLUS, Inc. offers AI-powered clinical trial intelligence platforms that help biotech, pharmaceutical, and MedTech companies improve trial planning and CRO matching through large-scale clinical trial and CRO databases.

I-ON COMMUNICATIONS delivers Digital Transformation and AI Transformation solutions based on its long-standing expertise in content management systems, enterprise digital platforms, and scalable digital services.

GLOBEPOINT is an EdTech company integrating AI and XR technologies to create immersive learning platforms and metaverse-based educational content that enables users to create and learn through interactive digital environments.

SERDICI provides a hybrid SaaS-based AI digital twin platform for industrial DX and AX, combining vision AI, AIoT sensing, simulation, predictive analytics, and AI copilots to support safer and more efficient industrial operations.

NSHC Inc. supports secure AI adoption through AI agent security consulting, AI red teaming, and customized security training programs

Monday, June 1, 2026
Today's Paper

OPINION NEWS BUSINESS WORLD SPORTS ENTERTAINMENT LIFESTYLE THE SUNDAY TIMES SPECIAL FEATURES SPECIAL SECTIONS TMT KEYWORD: MORE

TMT Newsline PR Newswire

Leading Korean Digital Contents Companies Target Global Market at CommunicAsia 2026 K-Digital Contents Pavilion

By PR Newswire May 29, 2026 21:05 Add The Manila Times as

TRENDING STORIES THIS WEEK

- Marino declares 17 local holidays in June
- The red story behind impeachment, ICC case, the Senate stage
- Cristiano won't be distracted by 'numbers'
- From being under siege to childish chaos in the Senate
- BREAKING: Ombudsman to file plunder case vs Sen. Villanueva soon

SINGAPORE and JINCHEON, South Korea, May 29, 2026 /PRNewswire/ -- The National IT Industry Promotion Agency (NIPA), a government-affiliated agency under Korea's Ministry of Science and ICT, will present the **K-Digital Contents Pavilion at ATxSG CommunicAsia 2026**, introducing seven promising Korean digital content companies to the global and ASEAN markets.

The pavilion highlights Korea's growing capabilities in digital content and next-generation ICT, with solutions spanning Emotion AI, AI-powered language technology, clinical trial intelligence, digital transformation, EdTech and XR content, industrial AI digital twins, and AI security. Through this initiative, NIPA aims to help Korean companies build international partnerships, identify regional business opportunities, and support the wider expansion of Korea's digital content ecosystem.

The seven selected companies represent a diverse cross-section of Korea's digital innovation.

HiStranger, Inc. is a deep-tech company developing Emotion AI solutions that analyze signals such as EEG, PPG, facial expressions, and gaze data to measure audience emotion, empathy, and engagement across media, gaming, advertising, and education.

Press release

Leading Korean Digital Contents Companies Target Global Market at CommunicAsia 2026 K-Digital Contents Pavilion

Published May 29, 2026, 09:05 PM

Leading Korean Digital Contents Companies Target Global Market at CommunicAsia 2026 K-Digital Contents Pavilion

SINGAPORE and JINCHEON, South Korea, May 29, 2026 /PRNewswire/ -- The National IT Industry Promotion Agency (NIPA), a government-affiliated agency under Korea's Ministry of Science and ICT, will present the **K-Digital Contents Pavilion at ATxSG CommunicAsia 2026**, introducing seven promising Korean digital content companies to the global and ASEAN markets.

The pavilion highlights Korea's growing capabilities in digital content and next-generation ICT, with solutions spanning Emotion AI, AI-powered language technology, clinical trial intelligence, digital transformation, EdTech and XR content, industrial AI digital twins, and AI security. Through this initiative, NIPA aims to help Korean companies build international partnerships, identify regional business opportunities, and support the wider expansion of Korea's digital content ecosystem.

The seven selected companies represent a diverse cross-section of Korea's digital innovation.

HiStranger, Inc. is a deep-tech company developing Emotion AI solutions that analyze signals such as EEG, PPG, facial expressions, and gaze data to measure audience emotion, empathy, and engagement across media, gaming, advertising, and education.

VC

Home About Us Startup Finance

PRNewswire

PR Newswire

Leading Korean Digital Contents Companies Target Global Market at CommunicAsia 2026 K-Digital Contents Pavilion

SINGAPORE and JINCHEON, South Korea, May 29, 2026 /PRNewswire/ -- The National IT Industry Promotion Agency (NIPA), a government-affiliated agency under Korea's Ministry of Science and ICT, will present the **K-Digital Contents Pavilion at ATxSG CommunicAsia 2026**, introducing seven promising Korean digital content companies to the global and ASEAN markets.

The pavilion highlights Korea's growing capabilities in digital content and next-generation ICT, with solutions spanning Emotion AI, AI-powered language technology, clinical trial intelligence, digital transformation, EdTech and XR content, industrial AI digital twins, and AI security. Through this initiative, NIPA aims to help Korean companies build international partnerships, identify regional business opportunities, and support the wider expansion of Korea's digital content ecosystem.

The seven selected companies represent a diverse cross-section of Korea's digital innovation.

HiStranger, Inc. is a deep-tech company developing Emotion AI solutions that analyze signals such as EEG, PPG, facial expressions, and gaze data to measure audience emotion, empathy, and engagement across media, gaming, advertising, and education.

Flitto Inc. provides AI language data and translation solutions, including high-quality data refinement, AI model development, and real-time interpretation services that support seamless multilingual communication for global businesses.

yahoo/finance Search for news, tickers or companies

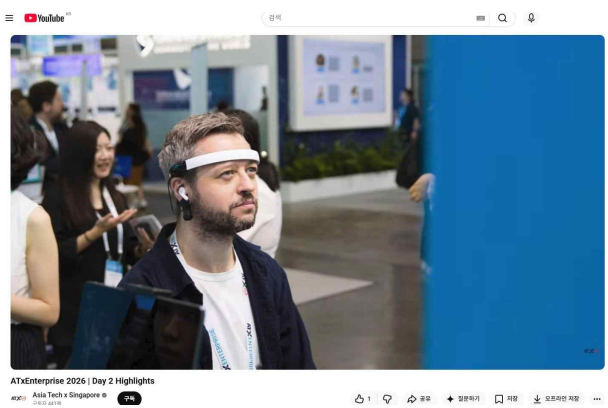
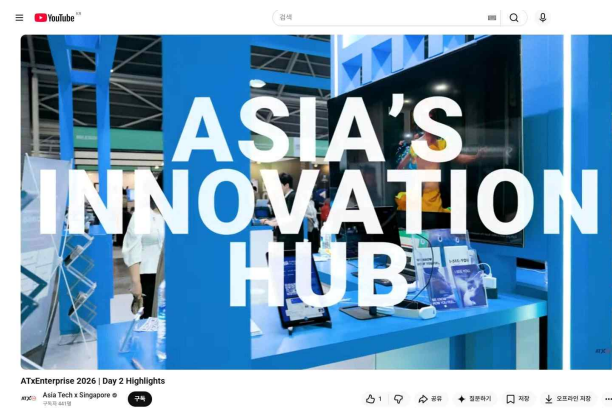
My Portfolio News Markets Screeners

PR Newswire Asia
Fri, 29 May 2026 at 10:06 pm GMT+9 • 2 min read

Leading Korean Digital Contents Companies Target Global Market at CommunicAsia 2026 K-Digital Contents Pavilion

SINGAPORE and JINCHEON, South Korea, May 29, 2026 /PRNewswire/ -- The National IT Industry Promotion Agency (NIPA), a government-affiliated agency under Korea's Ministry of Science and ICT, will present the **K-Digital Contents Pavilion at ATxSG CommunicAsia 2026**, introducing seven promising Korean digital content companies to the global and ASEAN markets.

초청 미디어 해외 보도 배포(영상 인터뷰)



Catch what went on today at #ATxEnterprise Day 2.

From insightful discussions and fresh perspectives to new ...더보기
번역 표시



□ 홍보(보도) 결과 : 총 117건

- (해외) The Straits News, 유튜브 영상 업로드 등 113건
- (국내) 디지털데일리, 전기신문 등 4건(추가 예정)

○ 국내 보도 결과

구분	언론사	보도제목
1	전기신문	아이온커뮤니케이션즈, 'ATxSG CommunicAsia 2026' 참가
		https://www.electimes.com/news/articleView.html?idxno=368295
2	디지털데일리	연락처 관리부터 에이전틱 AI까지...아이온컴즈, 싱가포르 시장 진출 '박차'
		https://www.ddaily.co.kr/page/view/2026052017272269038
3	데이터넷	아이온컴, 'ATxSG 커뮤니케이션 아시아 2026' 참가
		https://www.datanet.co.kr/news/articleView.html?idxno=211810
4	지디넷	아이온커뮤니케이션즈, 싱가포르 엑스포 행사 참가
		https://zdnet.co.kr/view/?no=20260520170407

○ 해외 인터뷰 영상 SNS(유튜브, 인스타그램) 배포 결과

구분	구분	영상 링크
1	유튜브	https://www.youtube.com/shorts/YvPHLuAKNDM
2		https://www.youtube.com/watch?v=z1td0j2w-3k
3		https://www.youtube.com/watch?v=tY-JG6zKKrM
4	링크드인	https://www.linkedin.com/posts/atxenterprise_atxenterprise-atxenterprise-atxenterprise-activity-7463162952611803136-7lba?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAEPfZgoB45ZyIVeERKlcmT-wt_HSqbqphkA

7) AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 쇼케이스

- 일시 : 2026. 05. 21.(목), 11:00~12:00
- 장소 : Singapore EXPO 내 K-Digital Contents Main Stage(3H2-1)
- 목적 : 참가기업별 기술, 콘텐츠 및 제품 시연 등 홍보무대 운영, 기업의 글로벌 인지도 제고 및 현지 빅바이어와의 PoC(Proof of Concept) 기회 모색
* SG Tech 협회 네트워크 연계, 잠재협력 관계자와의 비즈 가능성 탐색 및 접점 형성
- 내용 : 참가기업별 프레젠테이션 기반으로 참관객 비즈니스 미팅 연계

소속	시간	내용	발표기업
오프닝	11:00-11:03 (3)	개회 및 K-Digital Contents 세션 프로그램 소개	사회자*
프로그램	11:03-11:08 (5)	AI-driven specialized VR/XR immersive education company	하이스트레인저 김명환 이사
	11:08-11:13 (5)	The Future of Clinical Trials : AI-Powered, Data-Driven CRO Matching	메디아�플러스 박찬응 매니저
	11:13-11:18 (5)	Empower your business with I-ON's DX Solution	아이온커뮤니케이션 이상민 팀장
	11:18-11:23 (5)	NSHC build, test, and operationalize AI Security	엔에스에이치씨 윤선희 이사
	11:23-11:28 (5)	AI-driven specialized VR/XR immersive education company	글로벌포인트 윤홍규 이사
	11:28-11:32 (5)	The AI-Powered Digital Twin Platform for Industrial DX & AX	세르딕 박찬수 팀장
	11:32-11:37 (5)	Data-Driven Intelligence: The Evolution of Seamless Global Communication	플리토 강우진 매니저
클로징	11:37-11:40 (3)	폐회 및 공동관 & 비즈 미팅 연계	사회자

*April Kim(現 싱가포르 미디어 인터뷰, 컨퍼런스 통역 전문, 콘텐츠 크리에이터 및 Samsung Galaxy Singapore 앰배서더)

- 주요 과정



* K-Digital Contents 프로그램 취지 소개, 기업별 5분 발표 외

* AT×SG CommunicAsia 네트워크 내 실제 참관객들, SG Tech 관련 회원사 등 대상, 참가기업 정보를 뉴스레터로 사전 발송하여 홍보 지원

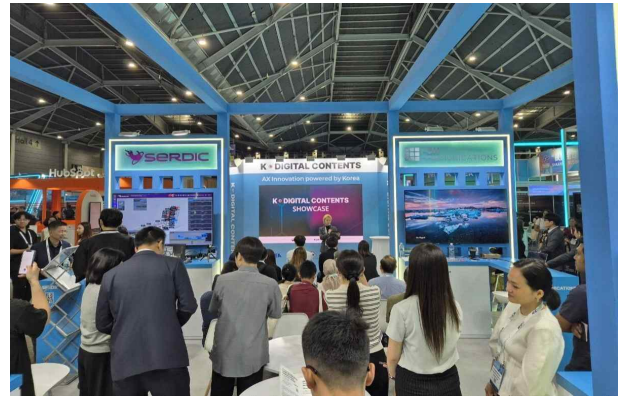
- SG Tech기관

파트너사	세부 내용
SGTECH	SG Tech는 싱가포르 테크 산업을 대표하는 산업협회로, 1,400여개 이상 회원사를 보유한 현지 최대 규모의 테크 커뮤니티, 싱가포르 내 기술산업 생태계를 연결하고 산업협력 네트워킹 정책 연계 활동 수행하는 허브

- 참석자 리스트

소속	세부 정보
SG Tech	- 現 SG Tech Director - 前 Growth & Partnership Director of SG Tech - 前 Executive Director of SACEOS
SG Tech	- 現 SG Tech Internationalisation Associate Director - 前 Head, Strategic Programmes - 前 Senior Manager (Strategic Programmes, Internationalisation)
SG Tech	- 現 Manager Internationalisation (Strategic Partnership) - 前 Assistant Manager, Industry Development of SFIC - 前 Senior Executive Industry Development of SFIC
Mayan Advisory Group	- 現 Mayan Advisory Group CEO - 現 Web Inclusion Company Managing Director - 前 SoftwareONE Smart City Business Development Director
Anymoment	- 現 Anymoment Member of the Board of Advisors - 現 Deeply Advisor - 現 Vuzix Corporation Consultant
Kiaora Ventures	- 現 Kiaora Ventures 대표 - 前 Tenity Ventures Partner - 前 K-Startup Center Singapore Program Manager
Genstory	- 現 Genstory 대표 - 現 APAC Business Development Manager - 前 APAC Partnership Manager

ATxSG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 쇼케이스



8) AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 쇼케이스 네트워킹

- 일시 : 2026. 05. 21.(목), 12:00~13:00
- 장소 : Singapore EXPO 내 K-Digital Contents Main Stage(3H2-1)
- 목적 : 참가기업별 기술, 콘텐츠 및 제품 시연 등 홍보무대 운영 직후, 기업 부스에 방문하여 1:1 비즈니스 미팅 및 네트워킹 연계

AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 쇼케이스 네트워킹



9) ATxEnterprise Happy Hour 네트워킹

- 일시 : 2026. 05. 20. (수), 17:00 ~ 18:00
- 장소 : Singapore EXPO 내 ATxEnterprise 전시장
- 목적 : 싱가포르 및 아세안 지역의 주요 바이어, 투자자, 파트너, 업계 관계자와의 캐주얼한 네트워킹으로 자연스러운 교류 기회 제공하고 기업의 디지털콘텐츠·XR·AI 융합 솔루션을 현지 산업 관계자에게 소개, 전시 부스 방문 및 후속 비즈니스 미팅 연계*
*현지 시장 진출 가능성 및 협력 수요 발굴, 파트너십 기회 모색 등
- 특징 : 국내 디지털콘텐츠 기업들이 싱가포르 및 아세안 지역의 기술·콘텐츠 수요 기업, 유통 파트너, 투자자와 직접 교류함으로써 현지 시장 진출 점점 확대*
*후속 비즈매칭, 공동 프로젝트 발굴, 투자제휴 논의 등 실질 해외 진출 성과 창출 마련

10) 아세안권역 전문가 네트워킹

- 일시 : 2026. 05. 21.(목), 18:00~20:00
- 장소 : Canopy Changi City Point(ATxEnterprise 전시장 인근)
- 목적 : 아세안 지역의 주요 투자자, 파트너, 업계 리더간의 네트워킹 기회 및 현지 시장정보·전략 노하우 등 제공하여 해외 시장 진출 기반 마련하고 국내 기업 인지도 상승·입지 강화

시간	세부 사항	발표자
18:00-18:03	3' 취지 소개	수행기관(사회)
18:03-18:05	2' 인사말	NIPA
18:05-18:10	5' 주요 참석자 소개(기업 및 제품서비스 소개)	참가기업
18:10-18:25	15' 아세안 진출 성공 전략(시장진출, 법인 설립, 투자)	최영주 대표
18:25-19:50	85' 자유 네트워킹(소그룹 로테이션)	그룹별
19:50-20:00	10' 마무리 인사말 및 장내정리	NIPA

○ 현지 전문가 리스트

소속	구분	세부 정보
Kiaora Ventures	아세안 시장 진출 전략 전문가	- 現 Kiaora Ventures 대표 - 前 Tenity Ventures Partner - 前 K-Startup Center Singapore Program Manager
STOS Consulting	현지 법인 설립 전문가	- 現 STOS Consulting 대표 - 前 ATOZ SG Consulting Corporate Manager - 前 HP Project Manager
Genstory	APAC 사업개발 전문가	- 現 Genstory 대표 - 現 APAC Business Development Manager - 前 APAC Partnership Manager
Next you Career	현지 인재채용 전문가	- 現 Next you Career 대표 - 前 Reeracoen Singapore Senior recruitment Consultant - 前 KOTRA HR Specialist

○ 주요 참석 기관 정보

소속	내용
 Kiaora Ventures	싱가포르 기반 글로벌 시장진출·사업개발 전문 기업으로, 스타트업의 싱가포르 진출, PoC 기반 비즈니스 매칭, 현지 파트너십 구축을 지원
 STOS Consulting	싱가포르 법인 설립·운영 전문 컨설팅 기업으로, 법인 설립, 회계·세무, 급여, 비자, 기업 운영 전반을 지원하며 한국 기업과 글로벌 창업자의 싱가포르 정착을 지원
 Genstory	싱가포르 기반 비즈니스·금융 컨설팅 기업으로, 해외 기업의 싱가포르 시장 진출, 사업개발, GTM 전략 수립 및 현지 네트워크 구축을 지원

구분	소속	이름	직책
1	Kiaora Ventures	최영주	대표
2	STOS Consulting	민정희	대표
3	Genstory	백성민	대표
4	Next You Career	조민구	대표
5	하이스트레이저	김명환	이사
6	하이스트레이저	임지원	매니저
7	폴리토	박찬울	팀장
8	폴리토	강우진	매니저
9	세르딕	강진규	대표
10	세르딕	박찬수	팀장
11	글로브포인트	윤홍규	이사
12	글로브포인트	이제찬	사원
13	엔에스에이치씨	윤선희	이사
14	엔에스에이치씨	도성훈	매니저
15	메디아이플러스	박찬응	매니저

- 주요 시사점 : NIPA 본 지원사업을 통해 참가기업들은 싱가포르 및 아세안 시장 진출과 관련하여 현지 규제, 법인 설립, 파트너 발굴, 공공시장 진입, PoC 추진, 투자 및 액셀러레이터 연계 등 실무 중심의 정보를 공유함. 특히 기업들은 공통적으로 현지 레퍼런스 확보와 신뢰도 구축, 현지 파트너와의 협력, 단계적 시장 진입 전략의 필요성을 강조함.
- 또한 싱가포르는 안정적인 법-제도도와 글로벌 비즈니스 인프라를 기반으로 아세안 시장 진출의 거점 역할을 수행할 수 있으나, 높은 운영비와 인건비, 현지 네트워크 부족, 공공시장 진입 장벽 등 초기 진출기업이 직면하는 부담도 큰 것으로 확인됨. 이에 따라 향후 NIPA 차원의 현지 바이어·VC 매칭, 공공시장 진입 컨설팅, PoC 연계, 법인 설립 전 단계의 시장 검증 프로그램 등 후속 지원이 필요할 것으로 보여짐

아세안권역 전문가 네트워킹



11) ATxSG 공식 컨퍼런스 무대 발표(참가기업 2개사)

- 일시 : 2026. 05. 20.(수) 11:00, 05. 21.(목) 13:00
- 장소 : ATxEnterprise 전시장내 컨퍼런스 스테이지
- 내용 : 국내 참가기업이 ATxSG 내 주요 컨퍼런스 무대에서 글로벌 산업 관계자들과 직접 의견을 교환, 기업 기술 및 서비스 경쟁력 소개 기회 제공하여 기업 인지도 제고와 해외 네트워크 확대 및 후속비즈 발굴(2개사선정 확정)

* 참가기업 ATxSG 공식 컨퍼런스 정보

기업	하이스트레이저	세르딕
일시	2026. 05. 20. (수). 11:00~12:00	2026. 05. 21. (목), 13:00~14:00
장소	BroadcastAsia Stage	The AI Summit
세션	The Future of Content Creation and Video Platforms in a Hybrid World	AI at City Scale: Running Urban Mobility, Logistics & Infrastructure with AI
내용	하이브리드 환경에서 콘텐츠 제작 및 영상 플랫폼 미래를 주제로, 크리에이터, 브랜드, 방송사가 새로운 포맷과 기술 변화에 어떻게 적응방안 논의	AI 활용 주제, 도시 모빌리티, 물류, 인프라 운영에 AI를 어떻게 적용할 수 있는지 다룸, 연결성이 강화되는 도시 환경에서 AI가 의사결정, 지속가능성 확보 기여 논의
주제	• 사용자 제작 콘텐츠가 미디어 산업에 미치는 변화 • 플랫폼, 다양한 콘텐츠 포맷 상시 참여형 engagement • AI 및 데이터 기반 콘텐츠 발견, 개인화 실시간 상호작용 하이브리드 환경에서의 콘텐츠 제작·유통 방식 변화	• 기존 도시 인프라와 AI 기술의 통합 • 상시 운영되는 안전 필수 환경에서의 AI 도입 • 공공 신뢰, 책임성, 규제 대응 • 도시 규모에서 기업 AI 리더들이 간과하기 쉬운 요소
패널	 Alisha Coelho@SVP Content, Zee Entertainment, India 인도 Zee Entertainment의 콘텐츠 부문 SVP로, 미디어엔터테인먼트 콘텐츠 전략을 담당하는 임원  Nikhil Kharoo@Global Head of Partnerships, Razer, Singapore 싱가포르 Razer의 글로벌 파트너십 총괄로, 게임-테크 분야의 전략적 제휴를 이끄는 총괄  Oren Ben Kohav@SVP, Sales & Delivery, Kaltura Kaltura의 Sales & Delivery 부문 SVP로, 영상 기술 솔루션의 영업 및 서비스 제공 총괄임원	 Akshay Seth@Data & AI Lead, ComfortDelGro, Singapore 싱가포르 ComfortDelGro의 Data & AI Lead로, 모빌리티 기업 내 데이터 및 AI 활용 전략자  Abhishek Kapoor@Digital Customer Solution Manager, Singapore 싱가포르 DHLPass의 Digital Customer Solution Application Manager, 디지털 고객 솔루션과 애플리케이션 운영자  Dianah@Section Editor, DigitalEdge, Singapore 싱가포르 DigitalEdge의 Section Editor, 디지털미디어 콘텐츠 섹션 편집과 기사 기획자



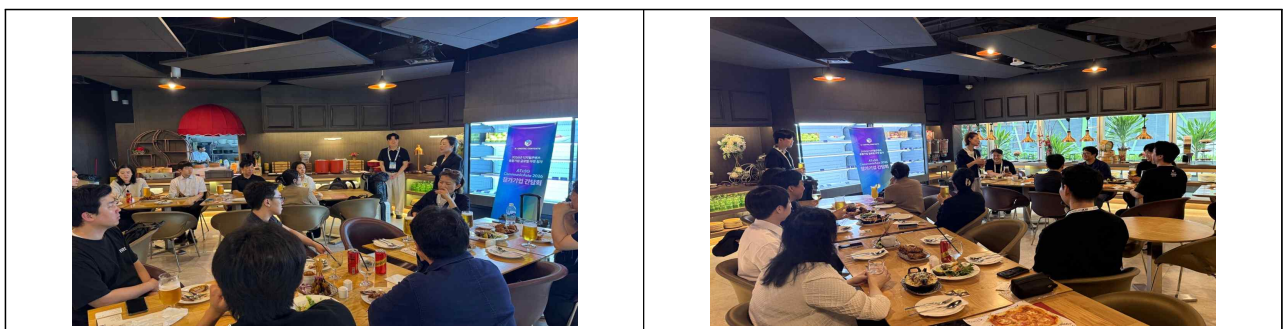
12) AT×SG CommunicAsia 2026 K-Digital Contents 참가기업 간담회

- 일시 : 2026. 05. 22.(금), 17:30~19:00
- 장소 : Cosmo Restaurant(ATxEnterprise 전시장 인근)
- 목적 : 마켓 수행 후 성과 공유 및 글로벌 진출 현장 애로사항 의견 수렴, 참가 기업간의 협력 및 정보 공유 네트워킹
- 참석자 : K-Digital Contents 공동관 참가기업 총괄책임자 및 출장자(7개社) 외

시간	세부 사항	비고
17:30-17:32	2` 참석자 소개	NIPA
17:32-17:35	3` 격려사	NIPA
17:35-18:00	25` 참가기업별 주요성과, 현지 진출 소감 등(기업별 3분 이내)	참가 기업
18:00-19:00	60` 현장 의견 청취 및 네트워킹	참석 전원

- 참석자 : 공동관 참가기업 대표 및 출장자

구분	소속	성명	직책
1	하이스트레인저		이사
			매니저
2	글로벌포인트		이사
			사원
3	세르딕		대표
			팀장
4	엔에스에이치씨		이사
			매니저
5	플리토		팀장
			매니저
6	메디아이프러스		대표
			매니저



참 고

「AT×SG CommunicAsia 2026」 한국 공동관 개요

- **사업목적** : 국내 유망 중소 디지털콘텐츠 융합 기업*의 해외 시장 진출을 위한 수출·투자 상담, 현지 네트워킹 연계 등 글로벌 마켓 진출 지원
- **사업내용** : 아세안 권역별 중심으로 진출 전략, 사전 바이어 발굴 및 현지 비즈니스 매칭 등 특화된 프로그램 운영을 통한 해외 수출 판로 확대
 - * (사전) 기업 수요처 중심 바이어·파트너 발굴·매칭 → (현지) 전시 세일즈+비즈니스 매칭 강화 → (후속) 계약서류, 법률 컨설팅 등 후속 비즈니스 유도
- **사업명** : 2026년 디지털콘텐츠 융합기업 글로벌 마켓 참가
 - * 디지털콘텐츠기업경쟁력강화내 디지털콘텐츠글로벌역량강화
- **주최/주관** : 과학기술정보통신부/ 정보통신산업진흥원
- **참가행사** : AT×SG CommunicAsia 2026
- **장소/기간** : 싱가포르 엑스포(Singapore Expo)/2026. 5. 20(수)~5. 22(금)
- **참가대상** : 디지털콘텐츠 융합 제품·서비스 보유 국내 중소기업 총 7개사

AT×SG CommunicAsia 2026

- **개요** : 아시아 최대 규모의 싱가포르 정보통신 기술(ICT) 박람회
- **기간** : 2026. 05. 20(수)~05. 22(금)
- **장소** : 싱가포르 엑스포(Singapore Expo)
- **규모** : 참가자(22,000명이상), 전시기업(1,000개이상), 연사(410명이상) 등 (‘25년 기준)
- **내용·특징** : 1979년부터 B2B 전시회로 아시아 차세대 기술, 통신, 위성 산업에 대한 최신 제품과 기술을 통찰하고 다양한 분야 전문가와 효과적 네트워킹 및 협업 도모
 - * **싱가포르 정보통신미디어개발청(IMDA)** 등 정부기관이 공인한 행사로, ATxEnterprise 산하 핵심전시
- **전시품목** : 인공지능(AI), 5G/6G, 사물인터넷(IoT), 디지털 전환(DX), 기업 IT, 모바일관련, 클라우드, 위성, 네트워크, 통신장비 등 첨단 ICT·통신분야의 최신 기술과 혁신 솔루션
- **주요구성** : **CommunicAsia(통신)**, **NXTAsia(신기술·엔터프라이즈)**, **BroadcastAsia(방송)** 등 기술 융합중심
 - 전시(통신·네트워크·위성·디지털 인프라 등), 컨퍼런스(5G·AI·클라우드·보안 등), 비즈니스 프로그램(통신사·정부·엔터프라이즈 네트워킹, 파트너 미팅)
 - * **전시** : 아시아 최대 ICT·통신 전문 전시회로, 통신사(CSP), 장비·솔루션 벤더, 클라우드·데이터센터, 위성 네트워크 기업 등이 5G, Open RAN, AI 네트워크, 클라우드 인프라 보안 등 최신 기술과 서비스 시연 기회 제공
 - ** **바이어 및 투자자 등 네트워크** : **Asia Tech x Singapore(ATxSG)**의 핵심 행사로, 아시아·태평양 디지털 인프라/통신 시장의 주요 의사결정자(통신사, 규제기관, SI, 대기업 IT 담당자 등)가 파트너 발굴, 프로젝트·투자 상담, 시장 정보 교류 등 실질적 B2B 비즈니스 네트워킹 플랫폼 제공